



Secretaría Universidad

OFICIALIZA ACUERDO DE LA JUNTA DIRECTIVA QUE APRUEBA REDISEÑO DE LA CARRERA DE TÉCNICO NIVEL SUPERIOR EN TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD DE MAGALLANES, COMO SE INDICA.

PUNTA ARENAS, diciembre 27 de 2017

DECRETO N°026/SU/2017

VISTOS:

Las Atribuciones que me confieren el D.F.L. N° 035 del 03/10/81; el D.F.L. N° 154 de 11 de Diciembre de 1981, el Decreto N°325 del 1 de Agosto de 2014, del Ministerio de Educación y el Decreto T/R N° 074 de 25 de marzo de 2010 de la Universidad de Magallanes.

CONSIDERANDO:

1. El Acuerdo N°1/9/2017 de la Sesión Ordinaria N°9/2017 del Consejo Académico de fecha 5 de octubre de 2017.

3. El Acuerdo N°14/10/2017 de la Sesión Ordinaria N°10/2017 de la Junta Directiva de fecha 14 de diciembre de 2017.

DECRETO:

1. **OFICIALIZASE Rediseño de la Carrera de TÉCNICO NIVEL SUPERIOR EN TURISMO SOSTENIBLE**, dependiente de la Escuela Tecnológica de la Universidad de Magallanes, como se detalla a continuación:

NOMBRE DE LA CARRERA:

Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible:

- Mención Hospitality – Hospitalidad Turística.
- Mención Outdoor – Expediciones y Turismo Aventura.

TÍTULO AL QUE CONDUCE:

Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible:

- Mención Hospitality – Hospitalidad Turística.
- Mención Outdoor – Expediciones y Turismo Aventura.

CAMPO OCUPACIONAL DEL EGRESADO:

El campo ocupacional del Técnico Nivel Superior en Turismo Sostenible – TESTUS, son las organizaciones, empresas e instituciones públicas o privadas que requieran de un técnico preparado para desempeñarse en las diversas actividades asociadas al turismo, tales como alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, operadores, cámaras de turismo, oficinas de información turística, empresas de servicios, empresas de transporte, en áreas de administración y gestión de empresas turísticas en distintos niveles operativos. Se podrá desempeñar además como Guía Turístico de Intereses Especiales, Interprete del patrimonio en ámbitos educativos (docencia), Museos, Parques Nacionales y Áreas silvestres protegidas.

DURACIÓN DE ESTUDIOS:

4 semestres académicos.

MODALIDAD DE FUNCIONAMIENTO:

El Plan de estudios de la Carrera de Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible (ambas menciones), corresponde a un programa regular de la Escuela Tecnológica, dependiente de la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Magallanes y se imparte en jornada diurna.

SISTEMA DE CRÉDITOS TRANSFERIBLES:

Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible (Mención Hospitality – Hospitalidad Turística / Mención Outdoor – Expediciones y Turismo Aventura): 92 Créditos Transferibles (CT).

Valor del Crédito Transferible: 29 horas cronológicas, distribuidas entre trabajo presencial y autónomo.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Para ingresar a la Carrera se requiere presentar certificado de enseñanza media, concentración de notas y cédula de identidad.

REQUISITOS DE TITULACIÓN:

Para obtener el Título de Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible (ambas menciones), se requiere haber aprobado todas las asignaturas del Plan de Estudios hasta el cuarto semestre, el cual incluye la Práctica Laboral y el Proyecto de Aplicación.

PERFIL DE EGRESO:

Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible (ambas menciones): A través de sus habilidades de gestión y vinculación con la industria turística, el TESTUS es capaz de operar procesos administrativos y comerciales en diferentes ámbitos de la oferta turística nacional y regional, articulando las variables sociales, económicas y ambientales necesarias para la entrega de servicios sostenibles y competitivos. Cuenta con un compromiso ético, ejerciendo responsabilidad en relación a la conservación y preservación de la naturaleza y su biodiversidad, asimismo como del patrimonio, la geografía, la historia y sus culturas locales. El TESTUS es capaz de guiar rutas, transmitir relatos turísticos, estableciendo una comunicación efectiva en español y en inglés en un nivel intermedio, gestionar la seguridad en programas e itinerarios, manejar situaciones de crisis y utilizar herramientas digitales y de tecnología para la creación, promoción y venta de productos y servicios. En el ámbito de su especialización, el TESTUS opera y aplica técnicas, procedimientos y las principales características de mercado del turismo hotelero y de intereses especiales asociado principalmente al turismo de naturaleza y aventura.

El Técnico con MENCIÓN en OUTDOOR / EXPEDICIONES Y TURISMO AVENTURA: Es capaz de diseñar y ejecutar programas de turismo aventura, con especial énfasis en el turismo de montaña y nieve y el turismo acuático y subacuático, coordinando grupos de turistas en viajes, excursiones y visitas de acuerdo con las actividades e itinerarios planificadas, velando por la seguridad, el bienestar de los pasajeros y el uso sostenible del recurso turístico.

El Técnico con MENCIÓN en HOSPITALITY / HOSPITALIDAD TURÍSTICA: Es capaz de integrar la organización en una operación hotelera, manejando procedimientos y requerimientos comerciales, operativos y de mantención básica de un hotel o restaurant, velando por la seguridad, el bienestar de los pasajeros y el manejo sostenible de la infraestructura y los servicios asociados.

COMPETENCIAS GENÉRICAS ESCUELA TECNOLÓGICA:

Competencias	Nivel 1 de desempeño	Nivel 2 de desempeño	Nivel 3 de desempeño
G1 Compromiso ético	Reconoce, analiza y aplica los principios que regulan el comportamiento ético.	Reconoce, analiza y aplica los principios y reglas que regulan el comportamiento ético.	Reconoce, analiza, aplica y promueve los principios y reglas que regulan el comportamiento ético.
G3 Responsabilidad social y compromiso ciudadano.	Desarrolla, en los tiempos establecidos, las acciones solicitadas para favorecer a personas o grupos necesitados.	Desarrolla, en los tiempos establecidos, las acciones solicitadas para favorecer a personas o grupos necesitados, comprometiendo a otros ciudadanos en esta tarea social.	Desarrolla, en los tiempos establecidos, acciones autoimpuestas para favorecer a personas o grupos necesitados, comprometiendo a otros ciudadanos en esta tarea social.
G4 Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.	Extrae, relaciona, y presenta información, en forma clara y comprensible sobre diversos temas, evidenciando una construcción personal de ideas.	Extrae, relaciona, interpreta, y presenta, en forma clara y comprensible sobre diversos temas y situaciones, evidenciando una construcción personal de ideas.	Extrae, relaciona, interpreta, organiza y presenta información, lógica y comprensiblemente sobre diversos temas, situaciones y problemas, evidenciando una construcción personal de ideas.

G6 Capacidad de comunicación oral y escrita	Se comunica en forma oral y escrita mediante mensajes coherentemente elaborados	Se comunica en forma oral y escrita mediante discursos y textos coherentemente elaborados y fundamentados, demostrando empatía y asertividad ante su interlocutor o lector	Se comunica en forma oral y escrita mediante discursos y textos coherentemente elaborados y fundamentados, demostrando empatía y asertividad ante su interlocutor o lector y un estilo comunicativo personal.
G7 Capacidad de comunicación en un segundo idioma.	Se comunica, usando un segundo idioma, en forma oral y escrita, mediante intercambios verbales cotidianos y textos sencillos.	Se comunica, usando un segundo idioma, en forma oral y escrita, argumentando ideas de cierta complejidad.	Se comunica, usando un segundo idioma, en forma oral y escrita, argumentando ideas de cierta complejidad en contextos diversos.
G8 Habilidades en el uso de las tecnologías de la Información y de la comunicación	Crea y administra correctamente archivos, generando documentos con procesador de textos, planillas de cálculo y Power Point. Navega en Internet y utiliza correctamente el correo electrónico.	Utiliza y combina distintos programas como procesador de texto, planillas de cálculo, plantillas de presentación, y dispositivos periféricos, para desarrollar productos multimediales de mediana complejidad.	Utilizan las habilidades desarrolladas en este ámbito, como base para construir nuevos conocimientos para el uso de las nuevas tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible (Plan Común):

Competencias	Nivel 1 de desempeño	Nivel 2 de desempeño	Nivel 3 de desempeño
E1. Conoce, selecciona e interpreta las principales variables del turismo y sus diversos tipos, comprendiendo los aspectos esenciales de una industria de servicio al cliente y sus criterios de calidad total familiarizándose, participando y ejecutando funciones operativas de una empresa turística	Conoce las principales variables del turismo y sus diversos tipos, comprendiendo los aspectos esenciales de una industria de servicio al cliente y sus criterios de calidad total familiarizándose y participando en la ejecución de funciones operativas de una empresa turística.	Conoce y selecciona las principales variables del turismo y sus diversos tipos, comprendiendo los aspectos esenciales de una industria de servicio al cliente y sus criterios de calidad total familiarizándose y participando en la ejecución de funciones operativas de una empresa turística.	Conoce, selecciona e interpreta las principales variables del turismo y sus diversos tipos, comprendiendo los aspectos esenciales de una industria de servicio al cliente y sus criterios de calidad total familiarizándose, participando y ejecutando funciones operativas de una empresa turística
E2. Identifica, maneja y supervisa las partes de la cadena de comercialización de productos turísticos y domina técnicamente el proceso de reservas y ventas.	Identifica las partes de la cadena de comercialización de productos turísticos y domina técnicamente el proceso de reservas y ventas.	Identifica y maneja las partes de la cadena de comercialización de productos turísticos y domina técnicamente el proceso de reservas y ventas.	Identifica, maneja y supervisa las partes de la cadena de comercialización de productos turísticos y domina técnicamente el proceso de reservas y ventas.
E3. Reconoce, desarrolla y promueve programas que velan por la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural orientando, guiando y	Reconoce programas que velan por la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural orientando grupos de turistas en espacios urbanos y	Reconoce y desarrolla programas que velan por la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural orientando y guiando grupos de turistas en	Reconoce, desarrolla y promueve programas que velan por la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural orientando, guiando y

liderando grupos de turistas en espacios urbanos y naturales, con habilidades para planificar y gestionar el riesgo en excursiones y salidas a terreno, comunicarse en español y en inglés entregando relatos y experiencias de calidad.	naturales, con habilidades para planificar y gestionar el riesgo en excursiones y salidas a terreno, comunicarse en español y entregando relatos y experiencias de calidad.	espacios urbanos y naturales, con habilidades para planificar y gestionar el riesgo en excursiones y salidas a terreno, comunicarse en español y en inglés básico entregando relatos y experiencias de calidad.	liderando grupos de turistas en espacios urbanos y naturales, con habilidades para planificar y gestionar el riesgo en excursiones y salidas a terreno, comunicarse en español y en inglés entregando relatos y experiencias de calidad.
E4. Distingue, opera e implementa efectivamente tecnología digital, campañas de difusión y redes sociales para generar mecanismos de control y programas de promoción de productos turísticos.	Distingue efectivamente tecnología digital, campañas de difusión y redes sociales para generar mecanismos de control y programas de promoción de productos turísticos.	Distingue y opera efectivamente tecnología digital, campañas de difusión y redes sociales para generar mecanismos de control y programas de promoción de productos turísticos.	Distingue, opera e implementa efectivamente tecnología digital, campañas de difusión y redes sociales para generar mecanismos de control y programas de promoción de productos turísticos.
E.5 Reconoce, aplica y genera relatos turísticos a partir de conocimientos sobre historia, cultura geografía, ecología y biodiversidad, con énfasis en los atractivos de la región de Magallanes y de la Antártica Chilena y conservación de los ecosistemas afectados por el turismo.	Reconoce relatos turísticos a partir de conocimientos sobre historia, cultura, geografía, ecología y biodiversidad, con énfasis en los atractivos de la región de Magallanes y de la Antártica Chilena y conservación de los ecosistemas afectados por el turismo.	Reconoce y aplica relatos turísticos a partir de conocimientos sobre historia, cultura, geografía, ecología y biodiversidad, con énfasis en los atractivos de la región de Magallanes y de la Antártica Chilena y conservación de los ecosistemas afectados por el turismo.	Reconoce, aplica y genera relatos turísticos a partir de conocimientos sobre historia, cultura, geografía, ecología y biodiversidad, con énfasis en los atractivos de la región de Magallanes y de la Antártica Chilena y conservación de los ecosistemas afectados por el turismo.
E.6 Identifica, promueve y formula estrategias para diferenciar competitivamente los recursos y productos de la región de Magallanes en relación a otros destinos.	Identifica estrategias para diferenciar competitivamente los recursos y productos de la región de Magallanes en relación a otros destinos regionales.	Identifica y promueve estrategias para diferenciar competitivamente los recursos y productos de la región de Magallanes en relación a otros destinos regionales.	Identifica, promueve y formula estrategias para diferenciar competitivamente los recursos y productos de la región de Magallanes en relación a otros destinos internacionales.

Mención Hospitality – Hospitalidad Turística:

EH.7 Diferencia, participa y ejecuta funciones en las distintas áreas de una operación hotelera y de alimentos / bebidas destacando principalmente los departamentos de reservas, recepción, housekeeping, mantención, cocina, bar, servicio al cliente y manejo de residuos.	Diferencia las funciones en las distintas áreas de una operación hotelera y de alimentos / bebidas destacando principalmente los departamentos de reservas, recepción, housekeeping, mantención, cocina, bar, servicio al cliente y manejo de residuos.	Diferencia y participa en funciones en las distintas áreas de una operación hotelera y de alimentos / bebidas destacando principalmente los departamentos de reservas, recepción, housekeeping, mantención, cocina, bar, servicio al cliente y manejo de residuos.	Diferencia, participa y ejecuta funciones en las distintas áreas de una operación hotelera y de alimentos / bebidas destacando principalmente los departamentos de reservas, recepción, housekeeping, mantención, cocina, bar, servicio al cliente y manejo de residuos.
EH. 8 Comprende, aplica y opera software especializado de reservas, ventas y administración de una operación de turismo.	Comprende la operación básica de software especializado de reservas, ventas y administración de una operación de turismo.	Comprende y aplica software especializado de reservas, ventas y administración de una operación de turismo.	Comprende, aplica y opera software especializado de reservas, ventas y administración de una operación de turismo.

Mención Outdoor – Expediciones y turismo de aventura:

EO. 7 Planifica, organiza y ejecuta expediciones y salidas en ambientes naturales de montaña y nieve, acuáticos y subacuáticos, considerando principalmente las variables humanas del grupo, las proyecciones meteorológicas y las dificultades del terreno ejecutando excursiones seguras y entretenidas.	Planifica expediciones y salidas en ambientes naturales de montaña y nieve, acuáticos y subacuáticos, considerando principalmente las variables humanas del grupo, las proyecciones meteorológicas y las dificultades del terreno.	Planifica y organiza expediciones y salidas en ambientes naturales de montaña y nieve, acuáticos y subacuáticos, considerando principalmente las variables humanas del grupo, las proyecciones meteorológicas y las dificultades del terreno ejecutando excursiones seguras y entretenidas.	Planifica, organiza y ejecuta expediciones y salidas en ambientes naturales de montaña y nieve, acuáticos y subacuáticos, considerando principalmente las variables humanas del grupo, la proyección meteorológica y las dificultades del terreno ejecutando excursiones seguras y entretenidas.
EO. 8 Adquiere, implementa y coordina técnicas específicas y conoce los aspectos de mercado esenciales de las principales disciplinas asociadas al turismo de montaña, nieve, acuático y subacuático.	Adquiere técnicas específicas y conoce los aspectos de mercado esenciales de las principales disciplinas asociadas al turismo de montaña, nieve, acuático y subacuático.	Adquiere e implementa técnicas específicas y conoce los aspectos de mercado esenciales de las principales disciplinas asociadas al turismo de montaña, nieve, acuático y subacuático.	Adquiere, implementa y coordina técnicas específicas y conoce los aspectos de mercado esenciales de las principales disciplinas asociadas al turismo de montaña, nieve, acuático y subacuático.

MATRIZ CURRICULAR:

MATRIZ CURRICULAR CARRERAS TÉCNICAS - ESCUELA TECNOLÓGICA UMAG
Carrera Técnico Universitario en Turismo Sostenible TESTUS – Mención Hospitality – Hospitalidad turística.

ÁMBITOS DE FORMACIÓN		SEMESTRE			
		1	2	3	4
Ámbito de Formación Básica: Considera las competencias genéricas y las propias del área de formación a la que pertenece la carrera. (Entre 7% y 13% de la Formación Total - Entre 6 CT y 12 CT)		Fundamentos y calidad del turismo (5CT) TP=4 TA=1	Comercialización y marketing Digital (4CT) TP=3 TA=1	Administración empresas turísticas (3CT) TP=2 TA=1	
Ámbito de Formación Especializada, disciplinar y Práctica: Considera las competencias genéricas y las específicas del técnico a formar. (Entre 71% y 77% de la Formación Total - Entre 65 CT y 71 CT).	Línea de formación especializada y disciplinar: Compuesta por el conjunto de asignaturas referidas a temáticas propias del campo disciplinario.	Geografía y Patrimonio Turístico (3CT) TP=2 TA=1	Competitividad del Recurso Turístico Magallánico y Subantártico (3CT) TP=2 TA=1	Operador Turístico y Agencia de Viaje (3CT) TP=2 TA=1	Operación Hotelera (3CT) TP=2 TA=1
		Historia y cultura (3CT) TP=2 TA=1	Ecología del Paisaje, biodiversidad y Conservación (3CT) TP=2 TA=1	Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad (3CT) TP=2 TA=1	Operación de alimentos y bebidas (3CT) TP=2 TA=1
			Gestión del Riesgo Rescate y primeros auxilios (4CT) TP=3 TA=1	Dominio Escénico y Relato turístico (3CT) TP=2 TA=1	Software Especializado (3CT) TP=2 TA=1
			Habilidades Operativos y Técnicas Gestión del Riesgo Rescate y primeros auxilios (4CT) TP=3 TA=1	Turismo de Intereses Especiales (4CT) TP=3 TA=1	Proyecto de Aplicación (3CT) TP=1 TA=2
				Ingles Aplicado III (4CT) TP=3 TA=1	Ingles Aplicado VI (4CT) TP=3 TA=1
			Terreno Integrado y formación laboral I (1CT) TP=1 TA=0	Terreno Integrado y formación laboral II (1CT) TP=1 TA=0	Terreno Integrado y formación laboral III (1CT) TP=1 TA=0
					Practica Laboral (7CT) TP=1 TA=6

<p>Ámbito Formativo Institucional: Considera la nivelación de competencias básicas cognitivas e interpersonales y las genéricas que otorgan el sello formativo de la institución, cuyos programas están articulados con las carreras profesionales. (16% de la Formación Total – 15 CT)</p>	<p>Taller de Tic (3 CT) TP= 2 TA= 1</p>	<p>Inglés Aplicado II (4 CT) TP: 2 TA: 2</p>	-	
	<p>Comunicación Aplicada (4 CT) TP: 2 TA: 2</p>	-	-	-
	<p>Inglés Aplicado I (4 CT) TP: 2 TA: 2</p>	-	-	-

MATRIZ CURRICULAR CARRERAS TÉCNICAS - ESCUELA TECNOLÓGICA UMAG
Carrera Técnico Universitario en Turismo Sostenible TESTUS – Mención Outdoor – Expediciones y Turismo de Aventura

ÁMBITOS DE FORMACIÓN		SEMESTRE			
		1	2	3	4
Ámbito de Formación Básica: Considera las competencias genéricas y las propias del área de formación a la que pertenece la carrera. (Entre 7% y 13% de la Formación Total - Entre 6 CT y 12 CT)		Fundamentos y calidad del turismo (5CT) TP=4 TA=1	Comercialización y marketing Digital (4CT) TP=3 TA=1	Administración empresas turísticas (3CT) TP=2 TA=1	
Ámbito de Formación Especializada, disciplinar y Práctica: Considera las competencias genéricas y las específicas del técnico a formar. (Entre 71% y 77% de la Formación Total - Entre 65 CT y 71 CT).	Línea de formación especializada y disciplinar: Compuesta por el conjunto de asignaturas referidas a temáticas propias del campo disciplinario.	Geografía y Patrimonio Turístico (3CT) TP=2 TA=1	Competitividad del Recurso Turístico Magallánico y Subantártico (3CT) TP=2 TA=1	Operador Turístico y Agencia de Viaje (3CT) TP=2 TA=1	Operación Hotelera (3CT) TP=2 TA=1
		Historia y cultura (3CT) TP=2 TA=1	Ecología del Paisaje, biodiversidad y Conservación (3CT) TP=2 TA=1	Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad (3CT) TP=2 TA=1	Operación de alimentos y bebidas (3CT) TP=2 TA=1
			Gestión del Riesgo Rescate y primeros auxilios (4CT) TP=3 TA=1	Dominio Escénico y Relato turístico (3CT) TP=2 TA=1	Software Especializado (3CT) TP=2 TA=1
			Habilidades Operativas y Técnicas Gestión del Riesgo Rescate y primeros auxilios (4CT) TP=3 TA=1	Turismo de Intereses Especiales (4CT) TP=3 TA=1	Proyecto de Aplicación (3CT) TP=1 TA=2
				Inglés Aplicado III (4CT) TP=3 TA=1	Inglés Aplicado VI (4CT) TP=3 TA=1
			Línea de formación práctica: Compuesta por el conjunto de asignaturas que abordan un acercamiento progresivo y secuencial del estudiante con situaciones reales o simuladas de trabajo.	Terreno integrado y formación laboral I (1CT) TP=1 TA=0	Terreno Integrado y formación laboral II (1CT) TP=1
				Practica Laboral (7CT) TP=1 TA=6	
Ámbito Formativo Institucional: Considera la nivelación de competencias básicas cognitivas e interpersonales y las genéricas que otorgan el sello formativo de la institución, cuyos programas están articulados con las carreras profesionales. (16% de la Formación Total – 15 CT)		Taller de TIC (3 CT) TP= 2 TA= 1	Inglés Aplicado II (4 CT) TP: 2 TA: 2	-	-

	Comunicación Aplicada (4 CT) TP: 2 TA: 2	-	-	-
	Inglés Aplicado I (4 CT) TP: 2 TA: 2	-	-	-

PLAN DE ESTUDIOS:

SEM.	ASIGNATURA	CT	TP	TA	REQUISITO
1	Fundamentos y Calidad del Servicio Turístico	5	4	1	Ingreso
1	Geografía y Patrimonio Turístico	3	2	1	Ingreso
1	Historia y cultura	3	2	1	Ingreso
1	Comunicación Aplicada	4	2	2	Ingreso
1	Taller de TIC	3	2	1	Ingreso
1	Inglés Aplicado I	4	2	2	Ingreso
1	Terreno integrado y formación laboral I	1	1	0	Ingreso
TOTAL CRÉDITOS		23	15	8	
2	Comercialización y marketing digital	4	3	1	Fundamentos y Calidad del Servicio
2	Competitividad del Recurso Turístico Magallánico y Subantártico	3	2	1	Historia y Cultura
2	Ecología del Paisaje, biodiversidad y Conservación	3	2	1	Geografía y Patrimonio Turístico
2	Gestión del Riesgo Rescate y primeros auxilios	4	3	1	Fundamentos y Calidad del Servicio
2	Habilidades Operativos y Técnicas	4	3	1	Fundamentos y Calidad del Servicio
2	Inglés Aplicado II	4	2	2	Inglés Aplicado I
2	Terreno integrado y formación laboral II	1	1	0	Terreno Integrado y formación laboral I
TOTAL CRÉDITOS		23	16	7	
3	Administración empresas turísticas	3	2	1	Fundamentos y Calidad del Servicio Turístico
3	Operador Turístico y Agencia de viaje	3	2	1	Comercialización y Marketing
3	Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad	4	3	1	Ecología del paisaje, biodiversidad y conservación
3	Dominio Escénico y Relato turístico	3	2	1	Comunicación Aplicada
3	Turismo de Intereses Especiales	4	3	1	Competitividad del Recurso Turístico Magallánico y Subantártico
3	Inglés Aplicado III	4	3	1	Inglés Aplicado II
3	Terreno integrado y formación laboral III	1	1		Terreno Integrado y formación laboral II
TOTAL CRÉDITOS		22	16	6	
4TO SEM.	MENCIÓN HOSPITALITY – HOSPITALIDAD TURÍSTICA	CT	TP	TA	REQUISITO
4	Operación Hotelera	3	2	1	Administración Empresas Turísticas
4	Operación de alimentos y bebidas	3	2	1	Administración Empresas Turísticas
4	Software Especializado	3	2	1	Operador y Agencia de viaje
4	Proyecto de Aplicación	3	1	2	1er, 2do y 3er semestre aprobados.
4	Práctica Laboral	7	1	6	1er, 2do y 3er semestre aprobados.
4	Inglés Aplicado VI	4	3	1	Inglés Aplicado III
4	Terreno integrado y formación laboral IV	1	1		Terreno Integrado y formación laboral III
TOTAL CRÉDITOS		24	12	12	
4TO SEM.	MENCIÓN OUTDOOR – EXPEDICIONES Y TURISMO DE AVENTURA	CT	TP	TA	REQUISITO
4	Rol, comunicación y liderazgo del Guía Turístico	3	2	1	Dominio Escénico y Relato turístico.
4	Turismo de Montaña y Nieve	3	2	1	Gestión del Riesgo y primeros auxilios
4	Turismo Acuático y Subacuático	3	2	1	Turismo Intereses Especiales
4	Proyecto de Aplicación	3	1	2	1er, 2do y 3er semestre aprobados.
4	Práctica Laboral	7	1	6	1er, 2do y 3er semestre aprobados.
4	Inglés Aplicado IV	4	3	1	Inglés Aplicado III
4	Terreno integrado y formación laboral IV	1	1		Terreno Integrado y formación laboral III
TOTAL CRÉDITOS		24	12	12	

MALLA CURRICULAR:

MALLA CURRICULAR TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN TURISMO SOSTENIBLE - TESTUS			
MENCIÓN HOSPITALITY / HOSPITALIDAD TURÍSTICA			MENCIÓN
SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Parámetros y Calidad del Servicio Turístico CTP:4 CTA: 1	Comercialización y marketing digital CTP:3 CTA: 1	Administración de empresas turísticas CTP:2 CTA: 1	Operación Hotelera CTP:2 CTA: 1
Geografía y Patrimonio turístico CTP: 2 CTA: 1	Competitividad del Sector Turístico Magallánico y Subantártico CTP:2 CTA: 1	Operador turístico y agencia de viajes CTP:2 CTA: 1	Operación de alimentos y bebidas CTP: 2 CTA: 1
Historia y cultura CTP: 2 CTA: 1	Estrategia del Paisaje, Biodiversidad y Conservación CTP:2 CTA: 1	Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad CTP:3 CTA: 1	Software especializado CTP: 2 CTA: 1
Comunicación Aplicada CTP: 2 CTA: 2	Gestión del Riesgo, Rescate y primeros auxilios CTP:3 CTA: 1	Dominio Escénico y Relato Turístico CTP:2 CTA: 1	Proyecto de Aplicación CTP:1 CTA: 2
Taller de TIC CTP:2 CTA: 1	Habilidades Operativas y Técnicas CTP: 3 CTA: 1	Turismo de Intereses Especiales CTP: 3 CTA: 1	Práctica Laboral CTP: 1 CTA: 6
Inglés Aplicado I CTP:2 CTA: 2	Inglés Aplicado II CTP:2 CTA: 2	Inglés Aplicado III CTP:3 CTA: 1	Inglés Aplicado VI CTP:3 CTA: 1
Terreno integrado y formación laboral I CTP:1 CTA: 0	Terreno integrado y formación laboral II CTP: 1 CTA: 0	Terreno integrado y formación laboral III CTP: 1 CTA: 0	Terreno integrado y formación laboral IV CTP:1 CTA: 0
TOTAL CTP: 15 TOTAL CTA: 8	TOTAL CTP: 16 TOTAL CTA: 7	TOTAL CTP: 16 TOTAL CTA: 6	TOTAL CTP: 12 TOTAL CTA: 12

MALLA CURRICULAR TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN TURISMO SOSTENIBLE - TESTUS			
MENCIÓN OUTDOOR / EXPEDICIONES Y TURISMO AVENTURA			MENCIÓN
SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Fundamentos y Calidad del Servicio Turístico CTP: 4 CTA: 1	Comercialización y marketing digital CTP: 3 CTA: 1	Administración de empresas turísticas CTP: 2 CTA: 1	Rol, comunicación y bienestar del Guía Turístico CTP: 2 CTA: 1
Geografía y Patrimonio turístico CTP: 2 CTA: 1	Competitividad del Recurso Turístico: Kgañaró y Habanero CTP: 2 CTA: 1	Operador turístico y agencia de viaje CTP: 2 CTA: 1	Turismo de montaña y nieve CTP: 2 CTA: 1
Historia y cultura CTP: 2 CTA: 1	Ecología del Paisaje, biodiversidad y Conservación CTP: 2 CTA: 1	Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad CTP: 3 CTA: 1	Turismo Acuático y Subacuático CTP: 2 CTA: 1
Comunicación Aplicada CTP: 2 CTA: 2	Gestión del Riesgo, Rescate y primeros auxilios CTP: 3 CTA: 1	Dominio Escénico y Rol del Guía Turístico CTP: 2 CTA: 1	Proyecto de Aplicación CTP: 1 CTA: 2
Taller de TIC CTP: 2 CTA: 1	Habilidades Operativas y Técnicas CTP: 3 CTA: 1	Turismo de intereses Especiales CTP: 3 CTA: 1	Práctica laboral CTP: 1 CTA: 6
Inglés Aplicado I CTP: 2 CTA: 2	Inglés Aplicado II CTP: 2 CTA: 2	Inglés Aplicado III CTP: 3 CTA: 1	Inglés Aplicado IV CTP: 3 CTA: 1
Terreno integrado y formación laboral I CTP: 1 CTA: 0	Terreno integrado y formación laboral II CTP: 1 CTA: 0	Terreno integrado y formación laboral III CTP: 1 CTA: 0	Terreno integrado y formación laboral IV CTP: 1 CTA: 0
TOTAL CTP: 15 TOTAL CTA: 8	TOTAL CTP: 16 TOTAL CTA: 7	TOTAL CTP: 16 TOTAL CTA: 6	TOTAL CTP: 12 TOTAL CTA: 12

SISTEMA DE EQUIVALENCIA:

Semestre	Plan 2017	Plan 2005
1	Fundamentos y Calidad del Servicio Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos del Turismo • Comunicación y Atención de Público • Recursos Turísticos
	Geografía y Patrimonio Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Geografía Turística y patrimonio histórico Cultural Universal • Geografía Turística y patrimonio histórico Cultural Chileno • Geografía Histórico Cultural Regional
	Historia y cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Geografía Turística y patrimonio histórico Cultural Universal • Geografía Turística y patrimonio histórico Cultural Chileno • Geografía Histórico Cultural Regional
	Comunicación Aplicada	
	Taller de TIC	
	Inglés Aplicado I	<ul style="list-style-type: none"> • Inglés I
	Terreno integrado y formación laboral I	
2	Comercialización y marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas Comerciales • Gestión Marketing Turístico
	Competitividad del Recurso Turístico Magallánico y Subantártico	
	Ecología del Paisaje, biodiversidad y Conservación	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje Flora y Fauna
	Gestión del Riesgo Rescate y primeros auxilios	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas para prevención para el turismo • Taller de Viaje I • Taller de Viaje II
	Habilidades Operativos y Técnicas	
	Inglés Aplicado II	<ul style="list-style-type: none"> • Inglés II
	Terreno integrado y formación laboral II	
3	Administración empresas turísticas	
	Operador Turístico y Agencia de viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Agencia de Viajes • Relaciones Públicas y eventos • Gestión Hotelera y Restauración
	Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad	
	Dominio Escénico y Relato turístico	
	Turismo de Intereses Especiales	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Intereses Especiales • Reserva transporte I • Reserva Transporte II • Guía Turismo • Inglés III • Inglés IV
	Inglés Aplicado III	
	Terreno integrado y formación laboral III	
	Operación Hotelera	

4 Hospitality Hospitalidad Turística	Operación de alimentos y bebidas	
	Software Especializado	
	Proyecto de Aplicación	
	Practica Laboral	
	Ingles Aplicado VI	
	Terreno integrado y formación laboral IV	
4. Outdoor Expediciones y Turismo Aventura	Rol, comunicación y liderazgo del Guia Turístico	
	Turismo de Montaña y Nieve	
	Turismo Acuático y Subacuatico	
	Proyecto de Aplicación	
	Practica Laboral	
	Ingles Aplicado VI	
	Terreno integrado y formación laboral IV	

ANÓTESE Y COMUNÍQUESE,

JUAN OYARZO PÉREZ, Rector de la Universidad
RUTH ORTIZ SUAZO, Secretario de la Universidad

Lo que transcribo a usted para su conocimiento,



RUTH ORTIZ SUAZO
SECRETARIO DE LA UNIVERSIDAD

JOP/ROS/cyr

DISTRIBUCIÓN:

Rectoría - Vicerrectorías - Secretaría de la Universidad - Contraloría UMAG - Direcciones - Decanatos - Director Instituto de la Patagonia - Directores Departamentos y Escuelas - Unidad de Análisis Institucional - Centros Universitarios - Oficina de Partes.

