



**Secretaría Universidad**

**ACTUALIZA REDISEÑO DE LA CARRERA DE  
TECNICO NIVEL SUPERIOR EN TURISMO  
SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD DE  
MAGALLANES, COMO SE INDICA.**

---

PUNTA ARENAS, diciembre 31 de 2019

**DECRETO N°050/SU/2019**

**VISTOS:**

Las Atribuciones que me confieren el D.F.L. N° 035 del 03/10/81; el D.F.L. N° 154 de 11 de Diciembre de 1981, el Decreto N°238 del 6 de agosto de 2018, del Ministerio de Educación y el Decreto T/R N° 074 de 25 de marzo de 2010 de la Universidad de Magallanes.

**CONSIDERANDO:**

1. El Decreto N°026/SU/2017 de fecha 27 de diciembre de 2017 que Oficializa Rediseño de la carrera de Técnico Nivel Superior en Turismo Sostenible.
2. El Acuerdo N°2/7/2019 de la Sesión Ordinaria N°7/2019 del Consejo Académico de fecha 14 de agosto de 2019.
3. El Acuerdo N°1/5/2019 de la Sesión Ordinaria N°5/2019 de la Junta Directiva de fecha 10 de septiembre de 2019.

**DECRETO:**

1. **ACTUALÍZASE Rediseño de la Carrera de TÉCNICO NIVEL SUPERIOR EN TURISMO SOSTENIBLE**, dependiente de la Escuela Tecnológica de la Universidad de Magallanes, como se detalla a continuación:

**Nombre de la Carrera**

Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible

**Títulos, Grados y Especializaciones a los que Conduce**

La carrera conduce al Título Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible, optando a una de las menciones detalladas:

- Mención Hospitality – Hospitalidad Turística.
- Mención en Outdoor – Expediciones y Turismo Aventura.

**Campo Ocupacional y/o Potencial del Titulado.**

El campo ocupacional del Técnico Nivel Superior en Turismo Sostenible - TESTUS son las organizaciones, empresas e instituciones públicas o privadas que requieran de un técnico preparado para desempeñarse en las diversas actividades asociadas al turismo, tales como alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, operadores, cámaras de turismo, oficinas de información turística, empresas de servicios, empresas de transporte, en áreas de administración y gestión de empresas turísticas en distintos niveles operativos. Se podrá desempeñar además como Guía Turístico de Intereses Especiales, Interprete del patrimonio en ámbitos educativos (docencia), Museos, Parques Nacionales y Áreas silvestres protegidas.

La formación del Técnico Nivel Superior en Turismo Sostenible -TESTUS lo habilita para realizar actividades de apoyo a la investigación en instituciones de educación superior o empresas privadas que realicen actividades de Investigación y Desarrollo e Innovación en Turismo. En consecuencia, el TESTUS, por su naturaleza de técnico de nivel superior, puede acceder a diversos estudios de especialización, por la configuración y crecientes alternativas que presenta la oferta.

En la actualidad la carrera de Técnico Nivel Superior en Turismo (2005) cuenta con la posibilidad de articularse con el plan especial de Ingeniería en Administración. Adicionalmente existen otras carreras técnicas que permiten a través de planes especiales la articulación con carreras profesionales como es el caso de Técnico de Administración, Técnico en comercio exterior y contador general pueden continuar sus estudios para convertirse en Ingenieros en Administración.

Siguiendo esta lógica se propone que el TESTUS pueda tener la posibilidad de realizar un plan especial para articular con la futura carrera profesional de turismo que está en proceso de elaboración.

Adicionalmente se están desarrollando diversos cursos de especialización, diplomados donde los técnicos puedan dar continuidad a sus estudios y generar una mayor especialización dentro de la universidad.

**Duración de estudios**

La duración de los estudios de la carrera contempla 4 semestres académicos.

**Modalidad de Funcionamiento**

El Plan de estudios de la Carrera de Técnico de Nivel Superior en Construcción, corresponde a un programa regular de la Escuela Tecnológica, dependientes de la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Magallanes y se imparte en jornada vespertina.

**Requisitos de Admisión y Criterios de Selección:**

El requisito de admisión para la carrera es presentar certificado de enseñanza media, concentración de notas y cédula de identidad.

**Requisitos de Titulación y Graduación:**

Para obtener el título de Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible se requiere haber aprobado todas las asignaturas del Plan de Estudios hasta el cuarto semestre.

**Perfil de Egreso del Técnico de Nivel Superior Mantenimiento Industrial**

A través de sus habilidades de gestión y vinculación con la industria turística, el TESTUS es capaz de operar procesos administrativos y comerciales en diferentes ámbitos de la oferta turística nacional y regional, articulando las variables sociales, económicas y ambientales necesarias para la entrega de servicios sostenibles y competitivos.

Con un compromiso ético y responsable, en relación a la conservación y preservación de la naturaleza y su biodiversidad, el respeto y puesta en valor del patrimonio, la geografía, la historia y sus culturas locales, el TESTUS es capaz de guiar rutas, transmitir relatos turísticos estableciendo una comunicación efectiva en español y en inglés en un nivel intermedio, gestionar la seguridad en programas e itinerarios, manejar situaciones de crisis y utilizar herramientas digitales y de tecnología para la creación, promoción y venta de productos y servicios. En el ámbito de su especialización, el TESTUS opera y aplica técnicas, procedimientos y las principales características de mercado del turismo hotelero y de intereses especiales asociado principalmente al turismo de naturaleza y aventura.

(\*) El técnico con MENCIÓN en OUTDOOR / EXPEDICIONES Y TURISMO AVENTURA, es capaz de diseñar y ejecutar programas de turismo aventura, con especial énfasis en el turismo de montaña y nieve y el turismo acuático y subacuático, coordinando grupos de turistas en viajes, excursiones y visitas de acuerdo con las actividades e itinerarios planificadas, velando por la seguridad, el bienestar de los pasajeros y el uso sostenible del recurso turístico.

(\*) El técnico con MENCIÓN en HOSPITALITY / HOSPITALIDAD TURÍSTICA es capaz de integrar la organización en una operación hotelera, manejando procedimientos y requerimientos comerciales, operativos y de mantención básica de un hotel o restaurant, velando por la seguridad, el bienestar de los pasajeros y el manejo sostenible de la infraestructura y los servicios asociados.

#### Competencias Genéricas

| Competencias  | Nivel 1 de desempeño   | Nivel 2 de desempeño   | Nivel 3 de desempeño   |
|---|--|--|--|
| <b>G1</b><br>Compromiso ético.                              | Reconoce, analiza y aplica los principios que regulan el comportamiento ético.   | Reconoce, analiza y aplica los principios y reglas que regulan el comportamiento ético.  | Reconoce, analiza, aplica y promueve los principios y reglas que regulan el comportamiento ético.  |
| <b>G3</b><br>Responsabilidad social y compromiso ciudadano. | Desarrolla en los tiempos establecidos, las acciones solicitadas para favorecer a personas o grupos necesitados.                         | Desarrolla en los tiempos establecidos, las acciones solicitadas para favorecer a personas o grupos necesitados, comprometiendo a otros ciudadanos en esta tarea social. | Desarrolla en los tiempos establecidos, acciones autoimpuestas para favorecer a personas o grupos necesitados, comprometiendo a otros ciudadanos en esta tarea social. |
| <b>G4</b><br>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. | Extrae, relaciona, y presenta información, en forma clara y comprensible sobre diversos temas, evidenciando una construcción personal de | Extrae, relaciona, interpreta, y presenta, en forma clara y comprensible sobre diversos temas y situaciones, evidenciando una construcción personal de ideas.            | Extrae, relaciona, interpreta, organiza y presenta información, lógica y comprensiblemente sobre diversos temas,   |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
|   | ideas.   |  | situaciones y problemas, evidenciando una construcción personal de ideas.   |
| <b>G6</b><br>Capacidad de comunicación oral y escrita.  | Se comunica en forma oral y escrita mediante mensajes coherentemente elaborados.   | Se comunica en forma oral y escrita mediante discursos y textos coherentemente elaborados y fundamentados, demostrando empatía y asertividad ante su interlocutor o lector.                                    | Se comunica en forma oral y escrita mediante discursos y textos coherentemente elaborados y fundamentados, demostrando empatía y asertividad ante su interlocutor o lector y un estilo comunicativo personal. |
| <b>G7</b><br>Capacidad de comunicación en un segundo idioma.                                  | Se comunica, usando un segundo idioma, en forma oral y escrita, mediante intercambios verbales cotidianos y textos sencillos.  | Se comunica, usando un segundo idioma, en forma oral y escrita, argumentando ideas de cierta complejidad.  | Se comunica, usando un segundo idioma, en forma oral y escrita, argumentando ideas de cierta complejidad en contextos diversos.   |
| <b>G8</b><br>Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. | Crea y administra correctamente archivos, generando documentos con procesador de textos, planillas de cálculo y Power Point. Navega en Internet y utiliza correctamente el correo electrónico. | Utiliza y combina distintos programas como procesador de texto, planillas de cálculo, plantillas de presentación, y dispositivos periféricos, para desarrollar productos multimediales de mediana complejidad. | Utilizan las habilidades desarrolladas en este ámbito, como base para construir nuevos conocimientos para el uso de las nuevas tecnologías de Información y Comunicación (TIC).                               |

## Competencias Específicas Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible

| Competencias   | Nivel 1 de desempeño   | Nivel 2 de desempeño   | Nivel 3 de desempeño   |
|--|--|--|--|
| E1 Conoce, selecciona e Interpreta las principales variables del turismo y sus diversos tipos, comprendiendo los aspectos esenciales de una industria de servicio al cliente y sus criterios de calidad total familiarizándose, participando y ejecutando funciones operativas de una empresa turística            | Conoce las principales variables del turismo y sus diversos tipos, comprendiendo los aspectos esenciales de una industria de servicio al cliente y sus criterios de calidad total familiarizándose y participando en la ejecución de funciones operativas de una empresa turística.  | Conoce y selecciona las principales variables del turismo y sus diversos tipos, comprendiendo los aspectos esenciales de una industria de servicio al cliente y sus criterios de calidad total familiarizándose y participando en la ejecución de funciones operativas de una empresa turística.                   | Conoce, selecciona e Interpreta las principales variables del turismo y sus diversos tipos, comprendiendo los aspectos esenciales de una industria de servicio al cliente y sus criterios de calidad total familiarizándose, participando y ejecutando funciones operativas de una empresa turística           |
| E2. Identifica, maneja y supervisa las partes de la cadena de comercialización de productos turísticos y domina técnicamente el proceso de reservas y ventas.  | Identifica las partes de la cadena de comercialización de productos turísticos y domina técnicamente el proceso de reservas y ventas.  | Identifica y maneja las partes de la cadena de comercialización de productos turísticos y domina técnicamente el proceso de reservas y ventas.   | Identifica, maneja y supervisa las partes de la cadena de comercialización de productos turísticos y domina técnicamente el proceso de reservas y ventas.  |
| E3. Reconoce, desarrolla y promueve programas que velan por la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural orientando, guiando y liderando grupos de turistas en espacios urbanos y naturales, con habilidades para planificar y gestionar el riesgo en excursiones y salidas a terreno, | Reconoce programas que velan por la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural orientando grupos de turistas en espacios urbanos y naturales, con habilidades para planificar y gestionar el riesgo en excursiones y salidas a terreno, comunicarse en español y entregando relatos y experiencias de | Reconoce y desarrolla programas que velan por la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural orientando y guiando grupos de turistas en espacios urbanos y naturales, con habilidades para planificar y gestionar el riesgo en excursiones y salidas a terreno, comunicarse en español y | Reconoce, desarrolla y promueve programas que velan por la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural orientando, guiando y liderando grupos de turistas en espacios urbanos y naturales, con habilidades para planificar y gestionar el riesgo en excursiones y salidas a terreno, |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| comunicarse en español y en inglés entregando relatos y experiencias de calidad.   | calidad.   | en inglés básico entregando relatos y experiencias de calidad.  | comunicarse en español y en inglés entregando relatos y experiencias de calidad.  |
| E4. Distingue, opera e implementa efectivamente tecnología digital, campañas de difusión y redes sociales para generar mecanismos de control y programas promoción de productos turísticos.  | Distingue efectivamente tecnología digital, campañas de difusión y redes sociales para generar mecanismos de control y programas promoción de productos turísticos.  | Distingue y opera efectivamente tecnología digital, campañas de difusión y redes sociales para generar mecanismos de control y programas promoción de productos turísticos.   | Distingue, opera e implementa efectivamente tecnología digital, campañas de difusión y redes sociales para generar mecanismos de control y programas promoción de productos turísticos.   |
| E.5 Reconoce, aplica y genera relatos turísticos a partir de conocimientos sobre historia, cultura geografía, ecología y biodiversidad, con énfasis en los atractivos de la región de Magallanes y de la Antártica Chilena y conservación de los ecosistemas afectados por el turismo. | Reconoce relatos turísticos a partir de conocimientos sobre historia, cultura, geografía, ecología y biodiversidad, con énfasis en los atractivos de la región de Magallanes y de la Antártica Chilena y conservación de los ecosistemas afectados por el turismo. | Reconoce y aplica relatos turísticos a partir de conocimientos sobre historia, cultura, geografía, ecología y biodiversidad, con énfasis en los atractivos de la región de Magallanes y de la Antártica Chilena y conservación de los ecosistemas afectados por el turismo. | Reconoce, aplica y genera relatos turísticos a partir de conocimientos sobre historia, cultura, geografía, ecología y biodiversidad, con énfasis en los atractivos de la región de Magallanes y de la Antártica Chilena y conservación de los ecosistemas afectados por el turismo. |
| E.6 Identifica, promueve y formula estrategias para diferenciar competitivamente los recursos y productos de la región de Magallanes en relación a otros destinos.   | Identifica estrategias para diferenciar competitivamente los recursos y productos de la región de Magallanes en relación a otros destinos regionales.  | Identifica y promueve estrategias para diferenciar competitivamente los recursos y productos de la región de Magallanes en relación a otros destinos regionales.  | Identifica, promueve y formula estrategias para diferenciar competitivamente los recursos y productos de la región de Magallanes en relación a otros destinos internacionales.  |

**Competencias específicas mención Hospitality – Hospitalidad Turística:**

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| EH.7 Diferencia, participa y ejecuta funciones en las distintas áreas de una operación hotelera y de alimentos / bebidas | Diferencia las funciones en las distintas áreas de una operación hotelera y de alimentos / bebidas destacando | Diferencia y participa en funciones en las distintas áreas de una operación hotelera y de alimentos / bebidas destacando | Diferencia, participa y ejecuta funciones en las distintas áreas de una operación hotelera y de alimentos / bebidas |
|--|---|--|---|

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| destacando principalmente los departamentos de reservas, recepción, housekeeping, mantención, cocina, bar, servicio al cliente y manejo de residuos. | principalmente los departamentos de reservas, recepción, housekeeping, mantención, cocina, bar, servicio al cliente y manejo de residuos. | principalmente los departamentos de reservas, recepción, housekeeping, mantención, cocina, bar, servicio al cliente y manejo de residuos. | destacando principalmente los departamentos de reservas, recepción, housekeeping, mantención, cocina, bar, servicio al cliente y manejo de residuos. |
| EH. 8 Comprende, aplica y opera software especializado de reservas, ventas y administración de una operación de turismo.                             | Comprende la operación básica de software especializado de reservas, ventas y administración de una operación de turismo.                 | Comprende y aplica software especializado de reservas, ventas y administración de una operación de turismo.                               | Comprende, aplica y opera software especializado de reservas, ventas y administración de una operación de turismo.                                   |

**Competencias específicas mención Outdoor – Expediciones y turismo de aventura:**

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| EO. 7 Planifica, organiza y ejecuta expediciones y salidas en ambientes naturales de montaña y nieve, acuáticos y subacuáticos, considerando principalmente las variables humanas del grupo, las proyecciones meteorológicas y las dificultades del terreno ejecutando excursiones seguras y entretenidas. | Planifica expediciones y salidas en ambientes naturales de montaña y nieve, acuáticos y subacuáticos, considerando principalmente las variables humanas del grupo, las proyecciones meteorológicas y las dificultades del terreno. | Planifica y organiza expediciones y salidas en ambientes naturales de montaña y nieve, acuáticos y subacuáticos, considerando principalmente las variables humanas del grupo, las proyecciones meteorológicas y las dificultades del terreno ejecutando excursiones seguras y entretenidas. | Planifica, organiza y ejecuta expediciones y salidas en ambientes naturales de montaña y nieve, acuáticos y subacuáticos, considerando principalmente las variables humanas del grupo, la proyección meteorológica y las dificultades del terreno ejecutando excursiones seguras y entretenidas. |
| EO. 8 Adquiere, implementa y coordina técnicas específicas y conoce los aspectos de mercado esenciales de las principales disciplinas asociadas al turismo de montaña, nieve, acuático y subacuático.  | Adquiere técnicas específicas y conoce los aspectos de mercado esenciales de las principales disciplinas asociadas al turismo de montaña, nieve, acuático y subacuático.   | Adquiere e implementa técnicas específicas y conoce los aspectos de mercado esenciales de las principales disciplinas asociadas al turismo de montaña, nieve, acuático y subacuático.   | Adquiere, implementa y coordina técnicas específicas y conoce los aspectos de mercado esenciales de las principales disciplinas asociadas al turismo de montaña, nieve, acuático y subacuático.  |

**MATRIZ CURRICULAR**  
Carrera Técnico Universitario en Turismo Sostenible TESTUS – Mención Hospitality – Hospitalidad turística.

| ÁMBITOS DE FORMACIÓN   | SEMESTRE  |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
|  | 1   | 2  | 3   | 4  |
| <b>Ámbito de Formación Básica:</b><br>Considera las competencias genéricas y las propias del área de formación a la que pertenece la carrera.<br>(Entre 7% y 13% de la Formación Total - Entre 6 CT y 12 CT)   | <b>Fundamentos y calidad del turismo</b><br>(5CT)<br>TP=4<br>TA=1       | <b>Comercialización y marketing Digital</b><br>(4CT)<br>TP=3<br>TA=1   | <b>Administración empresas turísticas</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1      |  |
| <b>Ámbito de Formación Especializada y de articulación con Carreras Profesionales:</b><br>Considera las competencias genéricas y las específicas del técnico a formar más algunas competencias reconocidas en los Programas de Carreras Profesionales otorgados por la Institución a través de planes especiales, y que declaren afinidad en sus currículos, para continuar estudios.<br>(Entre 71% y 77% de la Formación Total - Entre 65 CT y 71 CT) | <b>Geografía y Patrimonio Turístico</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1        | <b>Competitividad del Recurso Turístico Magallánico y Subantártico</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1                            | <b>Operador Turístico y Agencia de Viaje</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1   | <b>Operación Hotelera</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1               |
|  | <b>Historia y cultura</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1                      | <b>Ecología del Paisaje, biodiversidad y Conservación</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1   | <b>Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1 | <b>Operación de alimentos y bebidas</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1 |
|  | <b>Terreno integrado y formación laboral I</b><br>(1CT)<br>TP=1<br>TA=0 | <b>Gestión del Riesgo Rescate y primeros auxilios</b><br>(4CT)<br>TP=3<br>TA=1   | <b>Dominio Escénico y Relato turístico</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1     | <b>Software Especializado</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1           |
|  |   | <b>Habilidades Operativas y Técnicas</b><br><b>Gestión del Riesgo Rescate y primeros auxilios</b><br>(4CT)<br>TP=3<br>TA=1 | <b>Turismo de Intereses Especiales</b><br>(4CT)<br>TP=3<br>TA=1         | <b>Práctica Laboral</b><br>(10CT)<br>TP=2<br>TA=8                |
|  |   | <b>Terreno integrado y formación laboral II</b><br>(1CT)<br>TP=1<br>TA=0   | <b>Inglés Aplicado III</b><br>(4CT)<br>TP=3<br>TA=1                     | <b>Inglés Aplicado VI</b><br>(4CT)<br>TP=3<br>TA=1               |
|  |   |  | <b>Terreno integrado y formación laboral III</b><br>(1CT)               | <b>Terreno integrado y formación laboral</b>                     |



|  |  |   | TP=1<br>TA=0 | IV<br>(1CT)<br>TP=1<br>TA=0 |
|--|--|---|--------------|-----------------------------|
| <b>Ámbito Formativo Institucional:</b><br>Considera la nivelación de competencias básicas cognitivas e interpersonales y las genéricas que otorgan el sello formativo de la institución, cuyos programas están articulados con las carreras profesionales.<br><b>(16% de la Formación Total – 15 CT)</b>   | <b>Taller de Tics</b><br>(3 CT)<br>TP= 2<br>TA= 1        | <b>Inglés Aplicado II</b><br>(4 CT)<br>TP: 2<br>TA: 2 | -            | -                           |
|  | <b>Comunicación Aplicada</b><br>(4 CT)<br>TP: 2<br>TA: 2 | -   | -            | -                           |
|  | <b>Inglés Aplicado I</b><br>(4 CT)<br>TP: 2<br>TA: 2     | -   | -            | -                           |
| <p>EN CONCORDANCIA CON LO DECLARADO EN EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL, TODAS LAS CARRERAS TÉCNICAS DEBERÁN INCLUIR INSTANCIAS DE PRÁCTICA, CONCENTRADAS O DISTRIBUIDAS EN LOS DIVERSOS SEMESTRES, CON ASISTENCIA DOCENTE TOTAL O PARCIAL DEPENDIENDO DE LA NATURALEZA DE LA CARRERA.</p> <p>LAS HORAS DE PRÁCTICA SE DEBEN INCORPORAR EN EL ÁMBITO DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, CONSIDERANDO UN TOTAL DE 7 CRÉDITOS TRANSFERIBLES Y PARA LA CARRERA DE TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ENFERMERÍA SE DEBERÁ CONSIDERAR UN TOTAL DE 12 CRÉDITOS TRANSFERIBLES.</p> <p>LAS ASIGNATURAS CONTEMPLADAS EN EL ÁMBITO FORMATIVO INSTITUCIONAL, PUEDEN SER DISTRIBUIDAS SEGÚN LA NECESIDAD FORMATIVA DE CADA CARRERA.</p> <p>TOTAL CREDITAJE CARRERAS TÉCNICAS: 92 CT LOS CUALES DEBEN ESTAR DISTRIBUIDOS SEGÚN LOS RANGOS ESTABLECIDOS PARA CADA ÁMBITO FORMATIVO.</p> <p>TOTAL CREDITAJE ANUAL: 46 CT<br/>           VALOR CREDITAJE INSTITUCIONAL: 29 HORAS CRONOLÓGICAS</p> |  |   |              |                             |
| <b>MATRIZ CURRICULAR</b><br><b>Carrera Técnico Universitario en Turismo Sostenible TESTUS – Mención Outdoor – Expediciones y Turismo de Aventura</b>   |  |   |              |                             |

| ÁMBITOS DE FORMACIÓN   | SEMESTRE  |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
|  | 1   | 2  | 3   | 4  |
| <b>Ámbito de Formación Básica:</b><br>Considera las competencias genéricas y las propias del área de formación a la que pertenece la carrera.<br>(Entre 7% y 13% de la Formación Total - Entre 6 CT y 12 CT)   | <b>Fundamentos y calidad del turismo</b><br>(5CT)<br>TP=4<br>TA=1       | <b>Comercialización y marketing Digital</b><br>(4CT)<br>TP=3<br>TA=1   | <b>Administración empresas turísticas</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1        |  |
| <b>Ámbito de Formación Especializada y de articulación con Carreras Profesionales:</b><br>Considera las competencias genéricas y las específicas del técnico a formar más algunas competencias reconocidas en los Programas de Carreras Profesionales otorgados por la Institución a través de planes especiales, y que declaren afinidad en sus currículos, para continuar estudios.<br>(Entre 71% y 77% de la Formación Total - Entre 65 CT y 71 CT) | <b>Geografía y Patrimonio Turístico</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1        | <b>Competitividad del Recurso Turístico Magallánico y Subantártico</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1                  | <b>Operador Turístico y Agencia de Viaje</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1     | <b>ROL, COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO DEL GUÍA TURÍSTICO</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1 |
|  | <b>Historia y cultura</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1                      | <b>Ecología del Paisaje, biodiversidad y Conservación</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1                               | <b>Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1   | <b>TURISMO DE MONTAÑA Y NIEVE</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1                       |
|  | <b>Terreno integrado y formación laboral I</b><br>(1CT)<br>TP=1<br>TA=0 | <b>Gestión del Riesgo Rescate y primeros auxilios</b><br>(4CT)<br>TP=3<br>TA=1                                   | <b>Domnio Escénico y Relato turístico</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1        | <b>TURISMO ACUÁTICO Y SUBACUÁTICO</b><br>(3CT)<br>TP=2<br>TA=1                   |
|  |   | <b>Habilidades Operativas y Técnicas Gestión del Riesgo Rescate y primeros auxilios</b><br>(4CT)<br>TP=3<br>TA=1 | <b>Turismo de Intereses Especiales</b><br>(4CT)<br>TP=3<br>TA=1           | <b>Practica Laboral</b><br>(10CT)<br>TP=2<br>TA=8                                |
|  |   | <b>Terreno integrado y formación laboral II</b><br>(1CT)<br>TP=1<br>TA=0   | <b>Ingles Aplicado III</b><br>(4CT)<br>TP=3<br>TA=1                       | <b>Ingles Aplicado VI</b><br>(4CT)<br>TP=3<br>TA=1                               |
|  |   |  | <b>Terreno integrado y formación laboral III</b><br>(1CT)<br>TP=1<br>TA=0 | <b>Terreno integrado y formación laboral IV</b><br>(1CT)<br>TP=1<br>TA=0         |
| <b>Ámbito Formativo Institucional:</b><br>Considera la nivelación de competencias básicas cognitivas e interpersonales y las genéricas que otorgan el sello formativo de la institución, cuyos programas están   | <b>Taller de Tics</b><br>(3 CT)<br>TP= 2<br>TA= 1                       | <b>Inglés Aplicado II</b><br>(4 CT)<br>TP: 2<br>TA: 2  | -   |  |

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| articulados con las carreras profesionales.<br>(16% de la Formación Total – 15 CT)  | <b>Comunicación Aplicada</b><br>(4 CT)<br>TP: 2<br>TA: 2 | - | - |  |
|   | <b>Inglés Aplicado I</b><br>(4 CT)<br>TP: 2<br>TA: 2     | - | - |  |
| <p><b>EN CONCORDANCIA CON LO DECLARADO EN EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL, TODAS LAS CARRERAS TÉCNICAS DEBERÁN INCLUIR INSTANCIAS DE PRÁCTICA, CONCENTRADAS O DISTRIBUIDAS EN LOS DIVERSOS SEMESTRES, CON ASISTENCIA DOCENTE TOTAL O PARCIAL DEPENDIENDO DE LA NATURALEZA DE LA CARRERA.</b></p> <p><b>LAS HORAS DE PRÁCTICA SE DEBEN INCORPORAR EN EL ÁMBITO DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, CONSIDERANDO UN TOTAL DE 7 CRÉDITOS TRANSFERIBLES Y PARA LA CARRERA DE TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ENFERMERÍA SE DEBERÁ CONSIDERAR UN TOTAL DE 12 CRÉDITOS TRANSFERIBLES.</b></p> <p><b>LAS ASIGNATURAS CONTEMPLADAS EN EL ÁMBITO FORMATIVO INSTITUCIONAL, PUEDEN SER DISTRIBUIDAS SEGÚN LA NECESIDAD FORMATIVA DE CADA CARRERA.</b></p> <p><b>TOTAL CREDITAJE CARRERAS TÉCNICAS: 92 CT LOS CUALES DEBEN ESTAR DISTRIBUIDOS SEGÚN LOS RANGOS ESTABLECIDOS PARA CADA ÁMBITO FORMATIVO.</b></p> <p><b>TOTAL CREDITAJE ANUAL: 46 CT</b><br/><b>VALOR CREDITAJE INSTITUCIONAL: 29 HORAS CRONOLÓGICAS</b></p> |  |   |   |  |

**Plan de Estudios Carrera de Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible Mención Hospitality**

| SEM.           | ASIGNATURA   | CT | TE | TA | REQUISITO  |
|----------------|--|----|----|----|--|
| 1              | FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO                   | 5  | 4  | 1  | INGRESO  |
| 1              | GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO                               | 5  | 2  | 1  | INGRESO  |
| 1              | HISTORIA Y CULTURA   | 5  | 1  | 1  | INGRESO  |
| 1              | COMUNICACIÓN APLICADA  | 4  | 1  | 1  | INGRESO  |
| 1              | TALLER DE TIC'S  | 3  | 1  | 1  | INGRESO  |
| 1              | INGLES APLICADO I  | 4  | 2  | 2  | INGRESO  |
| 1              | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL I                        | 1  | 1  | 0  | INGRESO  |
| TOTAL CRÉDITOS |  | 28 | 15 | 8  |  |
| 2              | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DIGITAL                           | 4  | 5  | 1  | FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVICIO                             |
| 2              | COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO MAGALLÁNICO Y SUBANTÁRTICO | 3  | 2  | 1  | HISTORIA Y CULTURA   |
| 2              | ECOLOGÍA DEL PAISAJE, BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN             | 3  | 2  | 1  | GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO                               |
| 2              | GESTIÓN DEL RIESGO RESCATE Y PRIMEROS AUXILIOS                 | 4  | 2  | 1  | FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVICIO                             |
| 2              | HABILIDADES OPERATIVAS Y TÉCNICAS                              | 4  | 3  | 1  | FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVICIO                             |
| 2              | INGLES APLICADO II   | 4  | 2  | 2  | INGLES APLICADO I  |
| 2              | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL II                       | 1  | 1  | 0  | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL I                        |
| TOTAL CRÉDITOS |  | 28 | 16 | 7  |  |
| 3              | ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS                             | 3  | 2  | 1  | FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO                   |
| 3              | OPERADOR TURÍSTICO Y AGENCIA DE VIAJE                          | 3  | 2  | 1  | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING                                   |
| 3              | SOSTENIBILIDAD, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD                        | 3  | 3  | 1  | ECOLOGÍA DEL PAISAJE, BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN             |
| 3              | DOMINIO SCÉNICO Y RELATO TURÍSTICO                             | 3  | 2  | 1  | COMUNICACIÓN APLICADA  |
| 3              | TURISMO DE INTERESES ESPECIALES                                | 4  | 3  | 1  | COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO MAGALLÁNICO Y SUBANTÁRTICO |
| 3              | INGLES APLICADO III  | 4  | 3  | 1  | INGLES APLICADO II   |
| 3              | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL III                      | 1  | 1  | 0  | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL II                       |
| TOTAL CRÉDITOS |  | 27 | 16 | 6  |  |
| 4              | OPERACIÓN HOTELERA   | 3  | 2  | 1  | ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS                             |
| 4              | OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS                               | 3  | 2  | 1  | ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS                             |
| 4              | SOFTWARE ESPECIALIZADO   | 3  | 2  | 1  | OPERADOR Y AGENCIA DE VIAJE                                    |
| 4              | PRÁCTICA LABORAL   | 10 | 2  | 8  | TODAS LAS ASIGNATURAS CURSADAS HASTA EL TERCER SEMESTRE        |
| 4              | INGLES APLICADO IV   | 4  | 3  | 1  | INGLES APLICADO III  |
| 4              | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL IV                       | 1  | 1  | 0  | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL III                      |
| TOTAL CRÉDITOS |  | 24 | 12 | 12 |  |

**Presentación de la Malla Curricular de la Carrera Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible Mención Hospitality**

| SEMESTRE I  | SEMESTRE II   | SEMESTRE III   | SEMESTRE IV   |
|---|---|--|---|
| FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO<br>CTP: 5 CTB: 4 | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DIGITAL<br>CTP: 4 CTB: 5                           | ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS<br>CTP: 3 CTB: 2        | OPERACIÓN HOTELERA<br>CTP: 3 CTB: 2                             |
| GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO<br>CTP: 5 CTB: 1             | COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO MAGALLÁNICO Y SUBANTÁRTICO<br>CTP: 3 CTB: 2 | OPERADOR TURÍSTICO Y AGENCIA DE VIAJE<br>CTP: 3 CTB: 1     | OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS<br>CTP: 3 CTB: 2               |
| HISTORIA Y CULTURA<br>CTP: 5 CTB: 1                           | ECOLOGÍA DEL PAISAJE, BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN<br>CTP: 3 CTB: 2             | OPERADOR Y AGENCIA DE VIAJE<br>CTP: 3 CTB: 1               | ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS<br>CTP: 3 CTB: 2             |
| COMUNICACIÓN APLICADA<br>CTP: 4 CTB: 1                        | MANEJO DE RIESGOS RESCATE Y PRIMEROS AUXILIOS<br>CTP: 4 CTB: 2                  | RESCATE Y PRIMEROS AUXILIOS<br>CTP: 4 CTB: 1               | PRÁCTICA LABORAL<br>CTP: 10 CTB: 8                              |
| TALLER DE TIC'S<br>CTP: 3 CTB: 1                              | DOMINIO SCÉNICO Y RELATO TURÍSTICO<br>CTP: 3 CTB: 2                             | TURISMO DE INTERESES ESPECIALES<br>CTP: 4 CTB: 1           | GESTIÓN DEL RIESGO RESCATE Y PRIMEROS AUXILIOS<br>CTP: 4 CTB: 1 |
| INGLES APLICADO I<br>CTP: 4 CTB: 2                            | INGLES APLICADO II<br>CTP: 4 CTB: 2   | INGLES APLICADO III<br>CTP: 4 CTB: 1                       | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL IV<br>CTP: 1 CTB: 0       |
| TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL I<br>CTP: 1 CTB: 0      | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL II<br>CTP: 1 CTB: 0                       | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL III<br>CTP: 1 CTB: 0 |   |
| TOTAL CTP: 28 TOTAL CTB: 8                                    | TOTAL CTP: 28 TOTAL CTB: 7  | TOTAL CTP: 27 TOTAL CTB: 6                                 | TOTAL CTP: 24 TOTAL CTB: 12                                     |

Mapa de Competencias Carrera de Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible Mención Hospitality

| SEM | ASIGNATURA  | CE | LA | LA | GE | GR | GE | GE | GE | GE | GE | GE | GE | GE | GE | GE | GE | GE | GE | GE |  |
|-----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| 1   | FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL SERVIDOR TURÍSTICO                    | 5  | 4  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 1   | GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO                              | 3  | 2  | 1  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 1   | INFORMÁTICA TURÍSTICA   | 3  | 2  | 1  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 1   | COMUNICACIÓN ASISTIDA   | 4  | 2  | 2  |    | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 1   | TALLER DE TCS   | 3  | 2  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 1   | INGLES APUNDO   | 4  | 2  | 2  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 1   | TRÁMITE INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL I                       | 1  | 1  | 0  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|     | TOTAL CREDITOS  | 23 | 15 | 8  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 2   | CONVERSIÓN DE MONEDA METRO DIGITAL                            | 4  | 3  | 1  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 2   | CONVERTIMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO EN PRODUCTOS Y SERVICIOS | 3  | 2  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 2   | MODELOS DE NEGOCIO, SEGURIDAD Y COMERCIALIZACIÓN              | 3  | 2  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 2   | GESTIÓN DE RIESGO RESCATE Y SERVICIOS AUXILIOS                | 4  | 3  | 1  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 2   | INDICADORES OPERATIVOS Y FINANCIEROS                          | 4  | 3  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 2   | INGLES APUNDO II  | 4  | 2  | 2  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 2   | TRÁMITE INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL II                      | 1  | 1  | 0  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|     | TOTAL CREDITOS  | 23 | 15 | 8  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 3   | ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS                            | 3  | 2  | 1  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 3   | OPERACIÓN TURÍSTICA Y ALICIA DE VIAJE                         | 3  | 2  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 3   | SISTEMAS DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD                             | 4  | 3  | 1  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 3   | DOMINIO TECNICO Y MANEJO DE HERRAMIENTAS                      | 3  | 2  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 3   | TURISMO COMUNITARIO ESPECIALIZADO                             | 4  | 3  | 1  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 3   | INGLES APUNDO III   | 4  | 3  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 3   | TRÁMITE INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL III                     | 1  | 1  | 0  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|     | TOTAL CREDITOS  | 23 | 16 | 8  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 4   | OPERACIÓN HOTELERA  | 3  | 2  | 1  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 4   | OPERACIÓN DE SERVICIOS Y SERVICIOS                            | 3  | 2  | 1  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 4   | SOFTWARES DE ALICIA   | 3  | 2  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 4   | INGLES APUNDO IV  | 4  | 3  | 1  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 4   | TRÁMITE INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL IV                      | 1  | 1  | 0  | GE |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|     | TOTAL CREDITOS  | 24 | 17 | 12 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |

## Equivalencia entre ambos planes: Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible Mención Hospitality

| SEM. | PLAN 2018   | PLAN 2005   |
|------|---|---|
| 1    | FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundamentos del Turismo</li> <li>● Comunicación y Atención de Público</li> <li>● Recursos Turísticos</li> </ul>  |
| 1    | GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Geografía Turística y patrimonio histórico Cultural Universal</li> <li>● Geografía Turística y patrimonio histórico Cultural Chileno</li> <li>● Geografía Histórico Cultural Regional</li> </ul> |
| 1    | HISTORIA Y CULTURA  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Geografía Turística y patrimonio histórico Cultural Universal</li> <li>● Geografía Turística y patrimonio histórico Cultural Chileno</li> <li>● Geografía Histórico Cultural Regional</li> </ul> |
| 1    | COMUNICACIÓN APERCADA   |   |
| 1    | TALLER DE TIC'S   |   |
| 1    | INGLES APLICADO   | ● Inglés I  |
| 1    | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL I                         |   |
| 2    | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DIGITAL                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Técnicas Comerciales</li> <li>● Gestión Marketing Turístico</li> </ul>   |
| 2    | COMPETITIVIDAD DEL RECURSO TURÍSTICO MAGALLÁNICO Y SUBANTÁRTICO |   |
| 2    | ECOLOGÍA DEL PAISAJE, BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN              | ● Paisaje Flora y Fauna   |
| 2    | GESTIÓN DEL RIESGO, RESCATE Y PRIMEROS AUXILIOS                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Técnicas para prevención para el turismo</li> <li>● Taller de Viaje I</li> <li>● Taller de Viaje II</li> </ul>   |
| 2    | HABILIDADES OPERATIVAS Y TÉCNICAS                               |   |
| 2    | INGLES APLICADO II  | ● Inglés II   |
| 2    | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL II                        |   |
| 3    | ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS                              |   |
| 3    | OPERADOR TURÍSTICO Y AGENCIA DE VIAJE                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestión Agencia de Viajes</li> <li>● Relaciones Públicas y eventos</li> <li>● Gestión Hotelera y Restauración</li> </ul>   |
| 3    | SOSTENIBILIDAD, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD                         |   |
| 3    | DOMINIO ESCÉNICO Y RELATO TURÍSTICO                             |   |
| 3    | TURISMO DE INTERESES ESPECIALES                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Turismo Intereses Especiales</li> <li>● Reserva Transporte I</li> <li>● Reserva Transporte II</li> <li>● Guía Turismo</li> </ul>   |
| 3    | INGLES APLICADO III   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Inglés III</li> <li>● Inglés IV</li> </ul>   |
| 3    | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL III                       |   |
| 4    | OPERACIÓN HOTELERA  |   |
| 4    | OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS                                |   |
| 4    | SOFTWARE ESPECIALIZADO  |   |
| 4    | PRÁCTICA LABORAL  |   |
| 4    | INGLES APLICADO IV  |   |
| 4    | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL IV                        |   |

Plan de Estudios Carrera de Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible Mención Outdoor

| Mod.           | ASIGNATURA   | 01 | 02 | 03 | REQUISITO  |
|----------------|--|----|----|----|--|
| 0              | FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL SERVIDOR PÚBLICO                         | 3  | 4  | 1  | INGRESO  |
| 1              | INGLES I - FUNDAMENTOS BÁSICOS                                   | 1  | 2  | 1  | INGRESO  |
| 1              | EDUCACIÓN FÍSICA   | 2  | 1  | 1  | INGRESO  |
| 1              | COMUNICACIÓN ASOCIADA  | 4  | 2  | 2  | INGRESO  |
| 1              | TALLER DE FIC  | 1  | 2  | 1  | INGRESO  |
| 1              | INGLES APLICADO I  | 1  | 2  | 2  | INGRESO  |
| 1              | TURISMO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL I                          | 1  | 1  | 0  | INGRESO  |
| TOTAL CREDITOS |  | 23 | 18 | 9  |  |
| 1              | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING ESPECIALIZADO                       | 4  | 1  | 2  | FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVIDOR PÚBLICO               |
| 1              | COMUNICACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE MARCA LATAM Y SUBCONTINENTAL | 1  | 1  | 2  | INGLES I Y COMUNICACIÓN ASOCIADA                         |
| 1              | ECOLOGIA DEL PASAJE, SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN               | 1  | 2  | 1  | INGRESO Y FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL SERVIDOR PÚBLICO       |
| 1              | SECCIÓN DEL NEGOCIO ASOCIADO - PRÁCTICAS ASOCIADAS               | 4  | 2  | 2  | FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVIDOR PÚBLICO               |
| 1              | LABORATORIO OPERATIVO DE TURISMO                                 | 4  | 2  | 1  | FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVIDOR PÚBLICO               |
| 1              | INGLES APLICADO II   | 1  | 1  | 2  | INGLES APICADO I   |
| 1              | TURISMO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL II                         | 1  | 1  | 0  | TURISMO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL I                  |
| TOTAL CREDITOS |  | 23 | 14 | 11 |  |
| 1              | ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICA                             | 4  | 1  | 2  | FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVIDOR PÚBLICO               |
| 1              | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING ESPECIALIZADO                       | 4  | 1  | 2  | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING                             |
| 1              | ECOLOGIA DEL PASAJE, SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN               | 1  | 1  | 2  | ECOLOGIA DEL PASAJE, SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN       |
| 1              | COMUNICACIÓN ASOCIADA  | 4  | 2  | 2  | COMUNICACIÓN ASOCIADA                                    |
| 1              | TURISMO DE INTERES ESPECIAL                                      | 4  | 2  | 2  | SECCIÓN DEL NEGOCIO TURISMO MARCA LATAM Y SUBCONTINENTAL |
| 1              | INGLES APICADO III   | 1  | 1  | 1  | INGLES APICADO II  |
| 1              | TURISMO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL III                        | 1  | 1  | 0  | TURISMO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL II                 |
| TOTAL CREDITOS |  | 23 | 14 | 11 |  |
| 1              | DEL COMERCIALIZACIÓN Y LABORADOS DEL NEGOCIO TURISTICO           | 3  | 1  | 2  | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING                             |
| 1              | TURISMO DE INTERES ESPECIAL                                      | 4  | 2  | 2  | SECCIÓN DEL NEGOCIO Y PRÁCTICAS ASOCIADAS                |
| 1              | TURISMO ASOCIADO - PRACTICAS                                     | 1  | 1  | 1  | TURISMO ASOCIADO - PRACTICAS                             |
| 1              | PRÁCTICA LABORAL   | 10 | 2  | 8  | TODOS LAS ASIGNATURAS TURISMO EN EL TERCER SEMESTRE      |
| 1              | INGLES APICADO IV  | 1  | 1  | 1  | INGLES APICADO III                                       |
| 1              | TURISMO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL IV                         | 1  | 1  | 0  | TURISMO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL III                |
| TOTAL CREDITOS |  | 28 | 12 | 14 |  |

Presentación de la Malla Curricular de la Carrera Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible Mención Outdoor

| SEMESTRE I                               |    |          |    | SEMESTRE II  |    |          |   | SEMESTRE III   |    |          |   | SEMESTRE IV  |    |          |    |
|--|----|----------|----|--|----|----------|---|--|----|----------|---|--|----|----------|----|
| FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL SERVIDOR PÚBLICO |    |          |    | COMUNICACIÓN Y MARKETING ESPECIALIZADO                           |    |          |   | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING ESPECIALIZADO                       |    |          |   | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING ESPECIALIZADO                       |    |          |    |
| CP                                       | 3  | CP       | 4  | CP   | 1  | CP       | 2 | CP   | 2  | CP       | 1 | CP   | 2  | CP       | 3  |
| INGLES I - FUNDAMENTOS BÁSICOS           |    |          |    | COMUNICACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE MARCA LATAM Y SUBCONTINENTAL |    |          |   | COMUNICACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE MARCA LATAM Y SUBCONTINENTAL |    |          |   | COMUNICACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE MARCA LATAM Y SUBCONTINENTAL |    |          |    |
| CP                                       | 1  | CP       | 2  | CP   | 2  | CP       | 1 | CP   | 1  | CP       | 2 | CP   | 1  | CP       | 1  |
| EDUCACIÓN FÍSICA                         |    |          |    | ECOLOGIA DEL PASAJE, SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN               |    |          |   | ECOLOGIA DEL PASAJE, SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN               |    |          |   | ECOLOGIA DEL PASAJE, SOSTENIBILIDAD Y CONSERVACIÓN               |    |          |    |
| CP                                       | 2  | CP       | 1  | CP   | 1  | CP       | 2 | CP   | 2  | CP       | 1 | CP   | 2  | CP       | 1  |
| COMUNICACIÓN ASOCIADA                    |    |          |    | SECCIÓN DEL NEGOCIO ASOCIADO - PRÁCTICAS ASOCIADAS               |    |          |   | SECCIÓN DEL NEGOCIO ASOCIADO - PRÁCTICAS ASOCIADAS               |    |          |   | SECCIÓN DEL NEGOCIO ASOCIADO - PRÁCTICAS ASOCIADAS               |    |          |    |
| CP                                       | 4  | CP       | 2  | CP   | 4  | CP       | 2 | CP   | 4  | CP       | 2 | CP   | 4  | CP       | 2  |
| TALLER DE FIC                            |    |          |    | LABORATORIO OPERATIVO DE TURISMO                                 |    |          |   | LABORATORIO OPERATIVO DE TURISMO                                 |    |          |   | LABORATORIO OPERATIVO DE TURISMO                                 |    |          |    |
| CP                                       | 1  | CP       | 2  | CP   | 4  | CP       | 2 | CP   | 4  | CP       | 2 | CP   | 4  | CP       | 2  |
| INGLES APICADO I                         |    |          |    | INGLES APICADO II  |    |          |   | INGLES APICADO III   |    |          |   | INGLES APICADO III   |    |          |    |
| CP                                       | 1  | CP       | 2  | CP   | 1  | CP       | 2 | CP   | 1  | CP       | 2 | CP   | 1  | CP       | 2  |
| TURISMO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL I  |    |          |    | TURISMO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL II                         |    |          |   | TURISMO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL II                         |    |          |   | TURISMO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL II                         |    |          |    |
| CP                                       | 1  | CP       | 1  | CP   | 1  | CP       | 1 | CP   | 1  | CP       | 1 | CP   | 1  | CP       | 1  |
| TOTAL CP                                 | 15 | TOTAL CA | 11 | TOTAL CP   | 11 | TOTAL CA | 7 | TOTAL CP   | 14 | TOTAL CA | 8 | TOTAL CP   | 14 | TOTAL CA | 11 |

Mapa de Competencias Carrera de Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible Mención Outdoor

| SEM:           | ASIGNATURA   | CT | TE | TA | GA | GB | GC | GD | GE | GF | GG | GH | GI | GJ | GK | GL | GM | GN | GO | GP |    |    |    |
|----------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1              | FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVICIO TURISTICO                     | 3  | 4  | 1  |    |    | N1 | N1 |    |    |    |    | N1 | N1 |    |    |    |    |    |    | N1 |    |    |
| 1              | TOPOGRAFIA Y PATRIMONIO TURISTICO                                | 3  | 2  | 1  | N1 |    | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 | N1 |    |
| 1              | HISTORIA Y CULTURA   | 3  | 2  | 1  | N1 |    | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 1              | COMUNICACION APLICADA  | 4  | 2  | 2  |    |    | N1 | N1 |    |    |    |    |    | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 1              | TALLER DE TICS   | 3  | 2  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 1              | INGLES APLICADO  | 4  | 2  | 2  |    |    | N1 |    | N1 | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 1              | TERRENO INTEGRADO Y FORMACION LABORAL                            | 1  | 1  | 0  | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| TOTAL CREDITOS |  | 23 | 15 | 8  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 2              | CONSERVACION Y MANEJO DEL PATRIMONIO CULTURAL                    | 4  | 2  | 2  | N1 | N2 | N1 | N1 |    |    |    |    |    | N1 | N2 | N2 |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 2              | COMPETITIVIDAD DEL RECURSO TURISTICO MAGALLANICO Y SUBANTARCTICO | 3  | 2  | 1  |    |    | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 | N1 |
| 2              | ECOLOGIA DEL PASEO, BIODIVERSIDAD Y CONSERVACION                 | 5  | 2  | 1  |    |    | N1 | N1 | N1 |    |    |    |    | N1 | N2 | N1 | N1 |    |    |    |    | N1 |    |
| 2              | GESTION DEL RIESGO RESCATE Y PRIMEROS AUXILIOS                   | 4  | 2  | 2  | N1 |    | N1 | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 2              | HABILIDADES DEBATIVAS Y TECNICAS                                 | 4  | 2  | 2  |    |    | N1 |    | N1 | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 2              | INGLES APLICADO II   | 4  | 2  | 2  |    |    | N1 |    | N1 | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 2              | TERRENO INTEGRADO Y FORMACION LABORAL II                         | 1  | 1  | 0  | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| TOTAL CREDITOS |  | 23 | 16 | 7  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 3              | ADMINISTRACION EMPRESAS TURISTICAS                               | 3  | 2  | 2  | N2 | N2 | N1 |    |    |    |    |    |    | N1 | N1 | N2 |    |    |    |    |    |    |    |
| 3              | OPERADOR TURISTICO - AGENCIA DE VIAS                             | 3  | 2  | 1  |    |    | N1 | N2 |    |    |    |    |    | N1 | N3 | N3 |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 3              | SOSTENIBILIDAD, ETICA Y RESPONSABILIDAD                          | 4  | 2  | 1  | N1 | N3 | N2 | N2 |    |    |    |    |    | N1 | N1 | N2 | N1 | N1 |    |    |    | N1 |    |
| 3              | DOMINIO DESENENCO Y RELATO TURISTICO                             | 5  | 2  | 1  |    |    | N1 | N1 | N1 | N1 |    |    |    | N1 | N1 | N1 | N1 | N1 |    |    |    | N1 |    |
| 3              | TURISMO DE INTERESSES ESPECIALES                                 | 4  | 2  | 2  |    |    | N1 |    | N1 | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 3              | INGLES APLICADO III  | 4  | 2  | 2  |    |    | N1 |    | N1 | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 3              | TERRENO INTEGRADO Y FORMACION LABORAL III                        | 1  | 1  | 0  | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| TOTAL CREDITOS |  | 22 | 16 | 6  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 4              | SOLO. COMUNICACION Y MANEJO DEL GUIA TURISTICO                   | 5  | 2  | 1  | N1 | N1 | N1 |    |    |    |    |    |    | N1 | N1 | N1 | N1 |    |    |    |    | N1 |    |
| 4              | TURISMO DE MONTAÑA Y NIEVE                                       | 3  | 2  | 1  |    |    | N1 |    |    |    |    |    |    | N1 | N1 | N1 |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 4              | TURISMO ACUATICO Y SUBACUATICO                                   | 3  | 2  | 1  |    |    | N1 |    |    |    |    |    |    | N1 | N1 | N1 |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 4              | PRACTICA LABORAL   | 10 | 2  | 2  | N1 | N1 | N1 | N1 | N1 | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 4              | INGLES APLICADO IV   | 4  | 2  | 1  |    |    | N1 |    | N1 | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 |    |
| 4              | TERRENO INTEGRADO Y FORMACION LABORAL IV                         | 1  | 1  | 0  | N1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| TOTAL CREDITOS |  | 24 | 12 | 12 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | N1 |    |



## Equivalencia entre ambos planes: Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible Mención Outdoor

| SENE | PLAN 2018   | PLAN 2005   |
|------|---|---|
| 1    | FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionamiento del Turismo</li> <li>• Comunicación y Atención de Público</li> <li>• Recursos Turísticos</li> </ul>   |
| 1    | GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geografía Turística y patrimonio histórico Cultural Universal</li> <li>• Geografía Turística y patrimonio histórico Cultural Chileno</li> <li>• Geografía Histórica Cultural Regional</li> </ul> |
| 1    | HISTORIA Y CULTURA  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geografía Turística y patrimonio histórico Cultural Universal</li> <li>• Geografía Turística y patrimonio histórico Cultural Chileno</li> <li>• Geografía Histórica Cultural Regional</li> </ul> |
| 1    | COMUNICACIÓN APLICADA   |   |
| 1    | TALLER DE TIC'S   |   |
| 1    | INGLES APLICADO I   | • Inglés I  |
| 1    | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL I                         |   |
| 2    | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DIGITAL                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas Comerciales</li> <li>• Gestión Marketing Turístico</li> </ul>   |
| 2    | COMPETITIVIDAD DEL RECURSO TURÍSTICO MAGALLANICO Y SUBANTARTICO |   |
| 2    | FOOTBIAGEL PAISAJE, BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Paisaje, Flora y Fauna</li> </ul>  |
| 2    | GESTIÓN DEL RIESGO RESCATE Y PRIMEROS AUXILIOS                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas para prevención para el turismo</li> <li>• Taller de Viaje I</li> <li>• Taller de Viaje II</li> </ul>   |
| 2    | HABILIDADES OPERATIVAS Y TÉCNICAS                               |   |
| 2    | INGLES APLICADO II  | • Inglés II   |
| 2    | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL II                        |   |
| 3    | ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS                              |   |
| 3    | OPERADOR TURÍSTICO Y AGENCIA DE VIJES                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión Agencia de Viajes</li> <li>• Relaciones Públicas y eventos</li> <li>• Gestión Hotelera y Restauración</li> </ul>   |
| 3    | SOSTENIBILIDAD, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD                         |   |
| 3    | DOMINIO ESCÉNICO Y RELATO TURÍSTICO                             |   |
| 3    | TURISMO DE INTERESES ESPECIALES                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo Intereses Especiales</li> <li>• Reserva transporte I</li> <li>• Reserva Transporte II</li> <li>• Guía Turismo</li> </ul>   |
| 3    | INGLES APLICADO III   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inglés III</li> <li>• Inglés IV</li> </ul>   |
| 3    | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL III                       |   |
| 4    | ROL, COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO DEL GUÍA TURÍSTICO                |   |
| 4    | TURISMO DE MONTAÑA Y NIEVE                                      |   |
| 4    | TURISMO ADLÁTICO Y SUBAQUÁTICO                                  |   |
| 4    | PRÁCTICA LABORAL  |   |
| 4    | INGLES APLICADO IV  |   |
| 4    | TERRENO INTEGRADO Y FORMACIÓN LABORAL IV                        |   |

## 2. DÉJESE SIN EFECTO, el Decreto

N°026/SU/2017 de fecha 27 de diciembre de 2017.

ANÓTESE Y COMUNÍQUESE,

JUAN OYARZO PÉREZ, Rector de la Universidad  
RUTH ORTIZ SUAZO, Secretario de la Universidad

Lo que transcribo a usted para su conocimiento,

  
RUTH ORTIZ SUAZO  
SECRETARIO DE LA UNIVERSIDAD

JOP/ROS/cyr

DISTRIBUCIÓN: Rectoría - Vicerectorías - Secretaría de la Universidad - Contraloría UMAG - Direcciones - Decanatos - Director Instituto de la Patagonia - Directores Departamentos y Escuelas - Unidad de Análisis Institucional - Centros Universitarios - Oficina de Partes.